

2018年度教育職員公募人事（募集・選考）要項（第一次）

- ①所属：地域共創学群人間社会学域（経営・会計学系）
- ②専門分野と職位：マーケティング・助教又は准教授
- ③募集人数：1人
- ④公募の趣旨

本学は札幌市内の閑静な住宅地に立地する一学群6学系、13専攻からなる文科系の総合大学です。一学群のもとに、経営・会計学系、経済学系、法・政治学系、外国語学系、文化学系、教養学系が相互に協力し、多彩な学生が学んでいます。

卒業後は多くの学生が、小売業・卸売業などの商業・流通業分野へ進んでおります。経営・会計学系ではマーケティングは必修科目ですが、他の学系の学生にも授業は開放しております。他学系を含む、多くの学生が卒業後の進路を考えて、マーケティングを履修しており、初歩から分かり易い授業をする必要があります。

あらゆる分野にインターネットが普及し、高度情報社会といわれる現在、ビッグデータやWebマーケティングを利用したデータ収集や分析手法なども学生に教授する必要があります。

本学では1年次から4年次まで少人数の演習科目が配置されており、教員には学生に対して丁寧できめ細かな教育をすることが求められます。

本件人事においては、Webマーケティングを含む、ICTが急速に進展する中でマーケティングの将来をみすえた研究力のある人材を求めています。あわせて、本学では教育改革を進めています。今後の大学改革や教育の質を向上に向けて努力をする人材を求めています。

⑤主な職務内容：

- ・マーケティング（Webマーケティングを含む）の研究
- ・マーケティング及びマーケティング関連科目・演習科目（基盤科目・専門科目）の担当
- ・課外学修・課外活動の指導
- ・大学運営に関する業務

⑥任期：

- i) 助教の任期は3年。再任（1回のみ）の任期は2年。但し、任用が引き続き必要と認められる場合は、実績等により任期の定めのない教員として採用することがある。
- ii) 准教授は任期の定めのある特別任用（任期1年、更新は原則4回まで。）を原則とする。但し、顕著な業績・経験・能力等を有する者は初任時より、任期の定めのない契約とする場合がある。

⑦給与：本学規定による

⑧勤務時間：本学規定による

⑨応募資格：

- ・助教については、博士又は修士の学位を有するか、それと同等の研究業績をあげていること。
- ・准教授については、博士の学位を有するか、それと同等の研究業績をあげていること。

- ・職務遂行に必要な教育・研究能力、実務及び調整能力を有すること。

⑩採用予定年月日：平成31年4月1日（応募者の事情により、それ以降の赴任を認める場合がある。）

⑪応募書類

- ・履歴書（様式自由。写真貼り付け（3か月以内に撮影したもの）。）
- ・最終学歴を証明する書類（写し）
- ・研究業績リスト（様式自由。単著、共編著、査読付論文、査読無論文、研究ノート、研究調査、学位論文、学会発表などに分類して記載。）
- ・研究業績のうち主要なもの（3点）の現物または写し。
- ・応募動機及び抱負（日本語2000字程度）。その中で、応募資格をどの程度満たしているか明らかにすること。
- ・推薦書

⑫選考方法：業績審査（書類審査）および面接審査による。

⑬応募期限：平成30年9月28日（金）必着

⑭応募書類提出及び問合せ先

〒062-8520 札幌市豊平区西岡3条7丁目3-1
札幌大学 学生支援部学生支援課
氏家宛

E-mail s-ujie@ofc.sapporo-u.ac.jp

⑮応募書類は返却しません。